



# Sarah HAMMOUDI

## Stage Marketing Digital/Data

+33 7 79 86 52 90 ✉ sarah.ktrh@gmail.com 📍 Suresnes, 92150

Actuellement étudiante en troisième année de Bachelor Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat à l'Université Paris X Nanterre, **je recherche activement un stage dans le domaine du Marketing digital/Data à compter de janvier 2026**, pour une durée de 4 mois.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Assistante Marketing Digital, Stage - ReeTags, Station F 75013

Avril 2025 - Juin 2025

- Suivre et mettre à jour le dashboard marketing avec les principaux KPI : trafic web, taux de conversion, performances.
- Réaliser une veille régulière sur les tendances digitales et les actions des concurrents.
- Créer du contenu pour les réseaux sociaux en B to B.

Opératrice polyvalente, CDI - JD Sports, Champs-Élysées 75008

Depuis Avril 2024

- Analyser les comportements d'achat en magasin pour comprendre les attentes des clients et adapter les stratégies en conséquence.
- Collaborer avec une équipe de plus de 100 personnes pour atteindre les objectifs commerciaux.
- Encaisser : fidélisation, ventes additionnelles, retours et échanges, détaxe.
- Gérer le traitement des livraisons, étiquetage et réassort en rayon.

Conseillère de vente, Stage - JD Sports, Rivoli 75001

Janvier 2024 - Février 2024

- Accompagner les clients dans leurs achats et proposer des solutions adaptées.
- Vente au pôles textile, footwear, en ligne.
- Mettre en valeur les produits en appliquant les techniques de merchandising.

### FORMATIONS

Bachelor Marketing Digital E-business Entrepreneuriat - Université Paris X

Depuis Septembre 2023

- Mise en place de reporting de données de vente et de stratégies d'entreprise.
- Gestion de projet, travail en équipe.
- Projets : Lancement d'une boisson rafraichissante, conception d'un musée ludique sur le concept du « jeu à travers les âges », création d'un site web via WordPress.
- Acquisition de compétences en stratégie marketing, communication digitale, vente.
- Parfaite maîtrise du logiciel Power Business Intelligence.
- Simulation de prospection et négociation commerciale.

Lycée Général - Paul Langevin, Suresnes

2020 - 2023

Section européenne anglais

- Baccalauréat Général mention Bien, options SES, AMC (anglais monde contemporain).

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Compétences numériques** : Power BI - Pack Office - Certification Pix - WordPress - Canva - CapCut
- **Langues**: Anglais (B2), Espagnol (B2).
- **Soft skills** : Polyvalente, sens du relationnel, adaptabilité et travail en équipe, rigoureuse, créative et sens de l'organisation.
- **Centres d'intérêt** : Membre de l'association TC Alumni (création de contenu, communication, prospection), Association maraude (aide matérielle et morale pour des personnes en situation de précarité), Calligraphie et peinture.