

# PortFolio

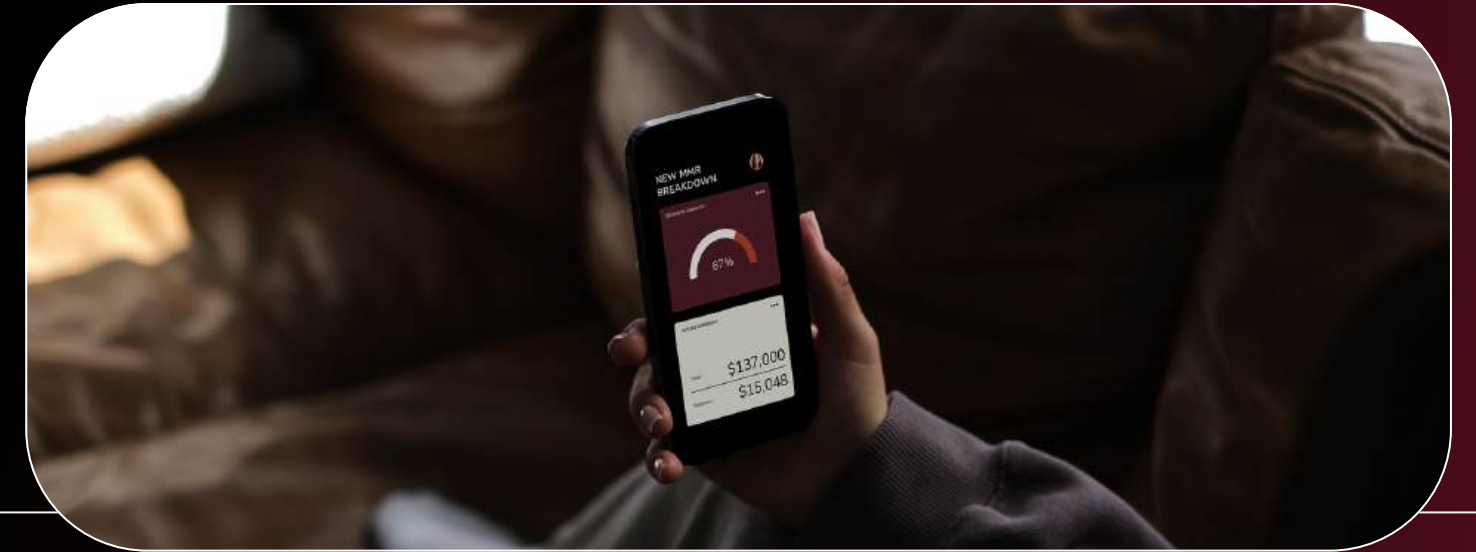
# Data et Analyse de données

SARAH HAMMOUDI

2025 - 2026

# Présentation

## Qui suis-je ?



Sarah Hammoudi, 20 ans, et étudiante en 3ème année de BUT TC parcours MDEE (Marketing Digital, e-business, entrepreneuriat).

En début de formation, je ne disposais pas d'un projet professionnel clairement défini. Je souhaitais un travail mêlant digital et analyse mais sans spécialement avoir trouver de voie spécifique. La découverte de la data analyse a progressivement structuré ma réflexion et orienté mon parcours.

Grâce aux différents projets menés en Python et Power BI, j'ai appris à analyser des données, à identifier des tendances et à transformer des chiffres en informations utiles à la prise de décision. Avec une certaine appétence analytique, la data m'a permis de développer une approche plus rigoureuse et logique, en adéquation avec ma personnalité.

Souhaitant poursuivre mes études en Master MSID (en alternance) à l'EMLV, avec pour objectif de devenir **Data Analyst**, ce portfolio illustre mon apprentissage, ma montée en compétences et la manière dont la data est devenue un élément central de mon projet professionnel.

# The Data Life Cycle

## Data analyst?

3 étapes cruciales

Data Engineering : personne qui va rendre les données exploitables (Power Query)

**Data Analyst : analyser les données à travers différents outils comme Power BI**

Data Scientist : Analyse avec de l'IA

1

COLLECTER LES  
DONNÉES

2

NETTOYER LE DATA SET

3

ANALYSER LES  
DONNÉES

4

VISUALISER LES  
RÉSULTATS

5

INTERPRÉTER,  
SOLUTIONS





# Mes projets

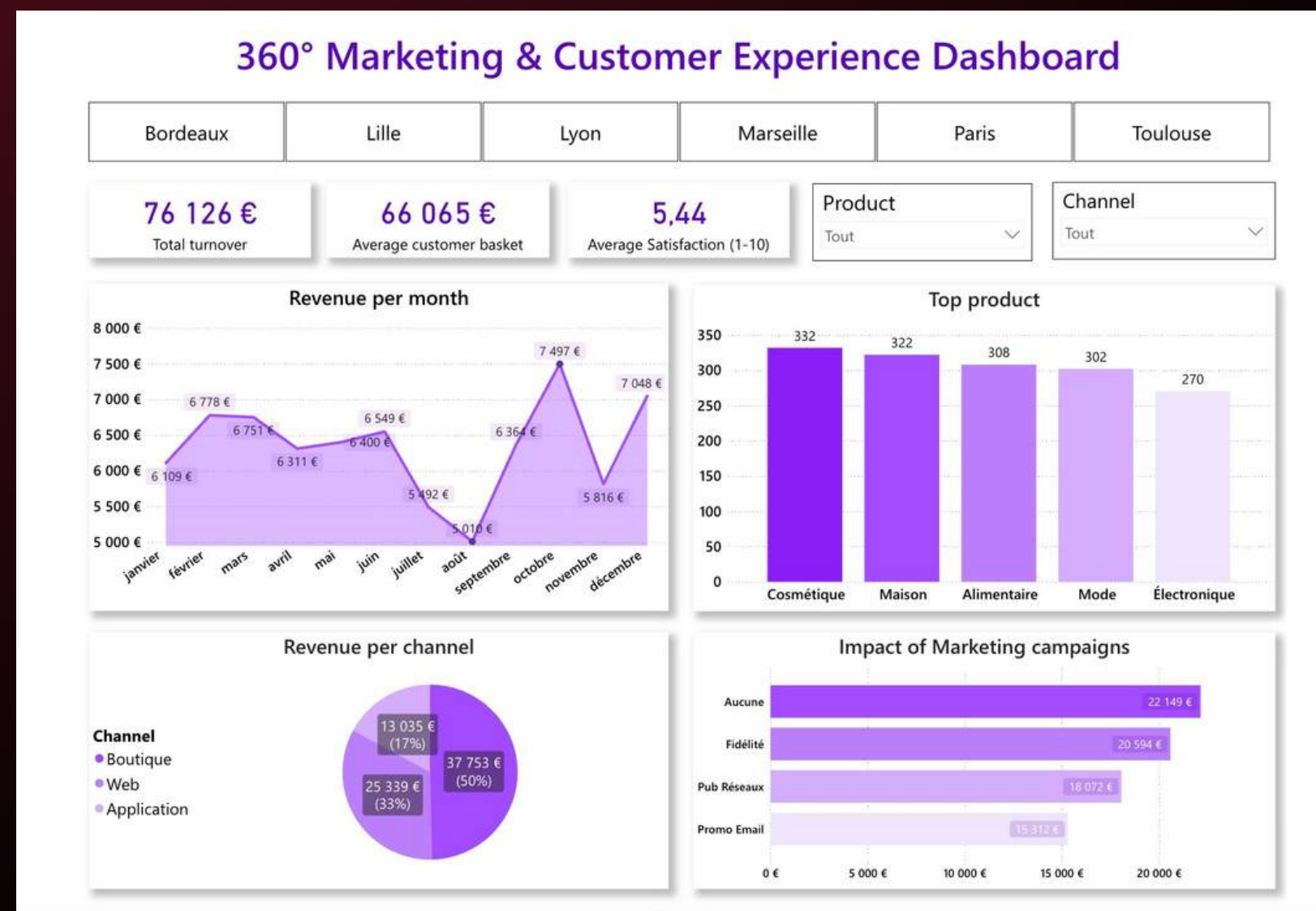
Power BI  
Python



# Projet n°2

## Power BI

Réalisé en dernière année de BUT, ce projet s'inscrit dans une approche plus avancée et orientée "aide à la décision". Il visait à analyser les données de vente d'une entreprise en se concentrant sur la performance marketing et l'expérience client. L'objectif étant de créer un dashboard 360° capable de fournir une vision globale d'une activité omnicanale.



**KPI clés :** évolution du CA, panier moyen, satisfaction client, répartition du CA par canal de vente, produits les plus performants, impact des campagnes marketing

L'analyse a pu être segmentée à l'aide de filtres comme la ville, les produits, les canaux, permettant d'affiner les résultats et d'en tirer des interprétations plus pertinentes.

Ce projet m'a permis de mieux comprendre comment la data peut être utilisée pour piloter une activité et orienter les décisions marketing.

Il m'a aussi permis de renforcer ma maîtrise du logiciel Power BI, mon esprit d'analyse et de synthèse et ma compréhension de l'impact des actions sur la performance globale.

# Projet n°3

## Python

Dans ce projet, j'ai travaillé sur un dataframe représentant les ventes d'une enseigne de distribution (JD Sports dans laquelle j'exerce en parallèle de mes études).

La librairie pandas m'a permis de nettoyer et structurer le dataframe afin d'extraire rapidement des informations clés. Ainsi j'ai pu exécuter différentes commandes pour en tirer des analyses et des visualisations plus claires.

J'ai ensuite utilisé des filtres conditionnels pour analyser plus précisément les données.

Ces commandes m'ont permis de cibler des segments précis et de répondre à des questions commerciales concrètes, comme l'analyse de la performance ou l'étude d'une gamme de prix spécifique.

Cette initiation à Python m'a permise d'acquérir des bases solides en programmation, de filtrer et de segmenter les informations de manière précise et a complété mon apprentissage de la data analyse aux côtés de Power BI.

Maintenant on va filtrer pour sélectionner toutes les ventes réalisées à Paris

Premier df signifie afficher moi le data set df et le deuxième sert de filtre pour afficher la colonne la ville uniquement

```
df[df['ville'] == "Paris"]
```

	id_vente	date	magasin	ville	modele	couleur	quantite	prix_unitaire
0	1	2025-01-02	JD Les Halles	Paris	Nike Air Max	Blanc	4	129.99
1	2	2025-01-02	JD Italie 2	Paris	Adidas Campus	Noir	2	99.99
3	4	2025-01-03	JD Les Halles	Paris	Nike Dunk	Blanc	5	149.99
7	8	2025-01-04	JD Les Halles	Paris	Puma RS-X	Bleu	4	119.99
9	10	2025-01-04	JD Italie 2	Paris	Nike Air Max	Blanc	3	129.99
13	14	2025-01-06	JD Les Halles	Paris	Adidas Campus	Noir	3	99.99
14	15	2025-01-06	JD Italie 2	Paris	Puma RS-X	Bleu	1	119.99
19	20	2025-01-08	JD Les Halles	Paris	Nike Dunk	Noir	3	149.99
20	21	2025-01-08	JD Italie 2	Paris	New Balance 530	Gris	2	139.99
25	26	2025-01-09	JD Les Halles	Paris	New Balance 530	Gris	3	139.99
26	27	2025-01-09	JD Italie 2	Paris	Nike Air Max	Blanc	2	129.99

Maintenant sélectionner uniquement chatelet les halles donc magasin

```
df[df['magasin'] == "JD Les Halles"]
```

	id_vente	date	magasin	ville	modele	couleur	quantite	prix_unitaire
0	1	2025-01-02	JD Les Halles	Paris	Nike Air Max	Blanc	4	129.99
3	4	2025-01-03	JD Les Halles	Paris	Nike Dunk	Blanc	5	149.99
7	8	2025-01-04	JD Les Halles	Paris	Puma RS-X	Bleu	4	119.99
13	14	2025-01-06	JD Les Halles	Paris	Adidas Campus	Noir	3	99.99
19	20	2025-01-08	JD Les Halles	Paris	Nike Dunk	Noir	3	149.99
25	26	2025-01-09	JD Les Halles	Paris	New Balance 530	Gris	3	139.99

Commande pour les paires inférieur à 120 euros

```
df[df['prix_unitaire'] < 120]
```

	id_vente	date	magasin	ville	modele	couleur	quantite	prix_unitaire
1	2	2025-01-02	JD Italie 2	Paris	Adidas Campus	Noir	2	99.99
2	3	2025-01-02	JD Rosny 2	Rosny	Puma RS-X	Bleu	3	119.99
5	6	2025-01-03	JD Créteil Soleil	Creteil	Adidas Campus	Bleu	3	99.99
7	8	2025-01-04	JD Les Halles	Paris	Puma RS-X	Bleu	4	119.99
13	14	2025-01-06	JD Les Halles	Paris	Adidas Campus	Noir	3	99.99
14	15	2025-01-06	JD Italie 2	Paris	Puma RS-X	Bleu	1	119.99

On affiche les 5 premières lignes du dataset (df maintenant soit dataframe)

```
df.head()
```

	id_vente	date	magasin	ville	modele	couleur	quantite	prix_unitaire
0	1	2025-01-02	JD Les Halles	Paris	Nike Air Max	Blanc	4	129.99
1	2	2025-01-02	JD Italie 2	Paris	Adidas Campus	Noir	2	99.99
2	3	2025-01-02	JD Rosny 2	Rosny	Puma RS-X	Bleu	3	119.99
3	4	2025-01-03	JD Les Halles	Paris	Nike Dunk	Blanc	5	149.99
4	5	2025-01-03	JD Vélizy	Velizy	New Balance 530	Gris	2	139.99

```
df.head(10)
```

	id_vente	date	magasin	ville	modele	couleur	quantite	prix_unitaire
0	1	2025-01-02	JD Les Halles	Paris	Nike Air Max	Blanc	4	129.99
1	2	2025-01-02	JD Italie 2	Paris	Adidas Campus	Noir	2	99.99
2	3	2025-01-02	JD Rosny 2	Rosny	Puma RS-X	Bleu	3	119.99
3	4	2025-01-03	JD Les Halles	Paris	Nike Dunk	Blanc	5	149.99
4	5	2025-01-03	JD Vélizy	Velizy	New Balance 530	Gris	2	139.99
5	6	2025-01-03	JD Créteil Soleil	Creteil	Adidas Campus	Bleu	3	99.99
6	7	2025-01-03	JD Boulogne	Boulogne	Nike Air Max	Rouge	1	129.99
7	8	2025-01-04	JD Les Halles	Paris	Puma RS-X	Bleu	4	119.99
8	9	2025-01-04	JD Rosny 2	Rosny	Nike Dunk	Noir	2	149.99

# Conclusion

## Portfolio



Le module Data Analyse a été un véritable tournant dans mon parcours académique. Il m'a permis de développer mon appétence analytique et de construire un vrai projet professionnel concret et cohérent.

L'analyse de données s'inscrit aujourd'hui comme une évidence dans mon orientation. La data m'a permis de développer des compétences analytiques solides et une méthodologie de travail beaucoup plus rigoureuse.

Grâce aux projets réalisés en Python et Power BI, j'ai appris à manipuler des données, à sélectionner des indicateurs pertinents et à transformer des informations brutes en analyses exploitables.

Cette double compétence commerce / data constitue aujourd'hui un atout différenciant et une réelle valeur ajoutée dans mon parcours en TC. Elle s'inscrit pleinement dans la continuité de mon projet professionnel orienté vers le métier de Data Analyst.